



Offre d'emploi - animateur·rice projets événementiels et communication

Présentation de la FR CIVAM Occitanie

Les CIVAM (Centres d'initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural) sont des associations d'éducation populaire, œuvrant dans le champ du développement agricole et rural. Le mouvement CIVAM s'est construit dans les années 50 autour des valeurs de laïcité, d'autonomie et d'égalité des chances pour tous.

Les CIVAM se veulent des laboratoires d'expérimentation et de dialogue entre agriculture et société. Ils agissent en véritables catalyseurs de rencontres, considérant que la meilleure source d'innovation provient de l'échange entre les acteur·rices de terrain.

En Occitanie, les CIVAM agissent en faveur :

- d'une relocalisation de l'alimentation,
- d'un renforcement des liens entre villes et campagnes,
- d'une transition vers une agriculture plus autonome, économe et ancrée dans son territoire,
- d'un éveil citoyen des jeunes par l'alimentation,
- de la création d'activités en milieu agricole et rural.

La FRCIVAM Occitanie compte dans son réseau près d'une trentaine d'associations, plus de 75 salarié·es, 1 800 adhérent·es et de nombreuses parties prenantes non adhérentes. L'équipe de la FRCIVAM Occitanie comprend 11 salarié·es réparti·es sur plusieurs sites : Florac (48), Lattes (34), et Ramonville (31).

Les missions

En relation avec le Conseil d'Administration, l'équipe et les partenaires de l'association, vous prendrez en charge les différents **aspects de l'organisation et de la coordination d'événements** de promotion de l'agriculture paysanne, des circuits courts et de l'alimentation durable, ainsi que certaines missions de communication de l'association et de ses projets.

1 – Manger Comme On Sème (50%)

Assurer la coordination de l'événement *Manger comme on sème, le festival des 4 saisons*, en prestation pour la Métropole de Montpellier.

L'événement a lieu deux fois par an pendant deux semaines, et rassemble dans sa programmation des dizaines d'animations organisées par les acteur·ices du territoire sur la Métropole de Montpellier, le Grand Pic Saint-Loup, le Pays de l'Or et le Pays Cœur d'Hérault. Le but est de sensibiliser le grand public aux enjeux de l'agroécologie et de l'alimentation durable.

Vous aurez la charge de :

- Lancer les appels à participation et encourager les propositions
- Collecter les informations et les organiser pour préparer la communication
- Enrichir la stratégie de communication et animer sa mise en œuvre (mise en forme supports, réseaux sociaux, diffusion des supports de communication)
- Développer et suivre les partenariats
- Assurer le partage de l'enveloppe financière et le suivi des paiements
- Réaliser le bilan technique des événements et de l'opération globale

2 - Festival de la Tomate (20%)

Organiser le Festival de la Tomate

Le Festival de la Tomate a lieu chaque année à Clapiers, et il est organisé en collaboration avec la Mairie de Clapiers. Il s'agit d'un grand marché festif avec animations, qui a lieu le premier dimanche de septembre au parc Leenhardt à Clapiers.

Vous aurez la charge de :

- Organiser le marché de producteur-rices
- Programmer les animations
- Assurer la logistique en amont, le jour J et après l'événement
- Planifier et mettre en œuvre la communication
- Construire le budget, en lien avec la personne en charge du financier
- Réaliser le bilan

3 – “De Ferme en Ferme” (15%)

Assurer la promotion de « De ferme en Ferme »

L'opération De Ferme en Ferme est un événement dont l'objectif est de valoriser l'agriculture durable et les savoir-faire paysans. Chaque année lors du dernier week-end d'avril, les fermes participantes ouvrent leurs portes au grand public. La FR CIVAM Occitanie coordonne l'opération au niveau régional et organise l'événement dans l'Hérault.

Vous aurez la charge de :

- Définir le plan de communication pour visibiliser l'événement auprès du grand public dans le département
- Mettre en œuvre la stratégie de communication
- Création de supports de communication
- Appuyer l'animateur-riche en charge de l'organisation générale sur la promotion de l'événement auprès des agriculteur-rices

En fonction de votre intérêt et de vos compétences, ces missions seront susceptibles d'être complétées, en lien avec les autres projets pilotés par l'association.

4 – Communication générale de l'association (15%)

Définir la stratégie de communication de l'association et créer les supports de communication

La Fédération Régionale des CIVAM porte une multitude de projets et a besoin d'éditer des supports de communication pour promouvoir les actions et leurs résultats auprès des différents publics et financeurs.

Vous aurez la charge de :

- Définir et animer la stratégie de communication de la FR CIVAM selon les projets et les publics visés (grand public, professionnels, partenaires, financeurs, etc.) en lien avec l'équipe
- Créer les supports de communication qui permettent d'atteindre les objectifs définis et répondant aux besoins des projets
- Développer la communication externe de l'association (animation du site internet et des réseaux sociaux...)

Profil recherché

- Formation en communication, événementiel ou équivalent, avec une expérience significative dans l'agriculture et le milieu rural ou formation en agronomie, aménagement du territoire ou équivalent, avec une expérience significative en événementiel et communication.
- Connaissances et/ou expériences attendues dans les domaines de l'agriculture et du développement agricole et rural (du territoire montpelliérain est un plus)
- Appétence pour le travail multi-partenarial
- Maîtrise des outils informatiques : pack Office + Canva + réseaux sociaux Meta et LinkedIn
- Connaissance du secteur associatif

Qualités requises

- Capacité à tisser des relations et construire des partenariats avec différents interlocuteurs (institutions, monde paysan, associations)
- Rigueur, capacité de planification et organisation
- Bonne rédaction
- Intérêt pour le milieu agricole, l'agroécologie, les enjeux d'alimentation durable et des circuits courts
- Autonomie
- Travail en équipe
- De préférence, connaissance des acteurs de l'agroécologie, de l'agriculture paysanne et de l'alimentation durable de l'Hérault

Conditions

- CDD d'un an, avec possibilité d'évolution vers un CDI selon les financements
- Permis B obligatoire (remboursement des frais kilométriques à 0,47€/km)
- **Rémunération** mensuelle à définir selon profil et [convention collective CIVAM](#), avec son [avenant](#)

Lieu et horaire de travail

- Le poste est basé à Lattes (34)
- Déplacements fréquents à prévoir sur la métropole de Montpellier et rarement dans le département et la région
- Poste à temps partiel (28h par semaine) avec passage possible à temps plein selon les financements obtenus - horaires souples, 2 jours de télétravail possible
- Travail en soirée et certains weekends à prévoir en période d'événement

Calendrier

- Envoyer CV et lettre de motivation à adresse aux co-président-es par mail jusqu'au **Mercredi 10 décembre 2025** inclus à recrutement@civam-occitanie.fr en mentionnant dans l'objet : Candidature poste Evènementiel/Communication

- Entretien à prévoir **le mardi 16 décembre 2025 matin** dans les bureaux de la FR CIVAM Occitanie au Mas de Saporta à Lattes
- Prise de poste souhaitée le **12 janvier 2026**
- Pour tout renseignement, vous pouvez contacter l'association à l'adresse recrutement@civam-occitanie.fr