



ASSOCIATION MARCHÉS PAYSANS  
(ASSOCIATION DE PROMOTION DE L'AGROÉCOLOGIE ET DES CIRCUITS COURTS)

## OFFRE DE POSTE-CDD

# ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS - AGROÉCOLOGIE PAYSANNE ET ALIMENTATION DURABLE

### PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION MARCHÉS PAYSANS

L'Association Marchés Paysans, créée en 2002, vise à valoriser l'agriculture paysanne au travers de foires, marchés et actions d'éducation aux circuits courts. **Au carrefour entre paysans, consommateurs et institutions**, Marchés Paysans voit dans le retour aux circuits courts et de proximité une manière de retisser des liens entre le milieu urbain et les campagnes, tout en répondant aux enjeux écologiques pressants de notre époque.

#### Les actions de l'associations sont principalement :

- **Organisation d'événements grand public** qui valorisent l'agriculture paysanne tout en permettant aux paysans de vendre leur production (festival de la Tomate, Grande Foire de l'Agriculture Paysanne...)
- **Coordination d'événements de promotion de l'agroécologie et de l'alimentation durable** (mois de l'agroécologie, 4 Saisons de l'agroécologie et de l'alimentation durable)
- **Création et soutien à des marchés paysans** hebdomadaires (dernier en date : marché paysan des Aubes)
- **Mise en place d'actions d'éducation à l'alimentation durable** auprès de publics scolaires (Marchés Paysans en Scène)

Dans une démarche de coopération, nous faisons partie de divers réseaux d'organisations agricoles et d'éducation à l'environnement : **Fédération Régionale des CIVAM d'Occitanie**, réseau **INPACT Occitanie**, réseau **COOPERE 34**. De plus, convaincu-es que le droit à une alimentation de qualité pour tous et toutes est le corollaire indispensable d'une rémunération juste pour les producteurs et productrices, nous sommes partie prenante du projet **Territoires A Vivres**, qui cherche à expérimenter de nouvelles formes de solidarité alimentaire et agricole à Montpellier.

### MISSIONS DU POSTE

En étroite relation avec le Conseil d'Administration et la coordinatrice de l'association, vous prendrez en charge les différents aspects de l'organisation et coordination d'événements de promotion de l'agriculture paysanne, des circuits courts et de l'alimentation durable.

#### Les missions porteront sur :

- ❖ **L'organisation et la coordination d'événements (65%)**
  - Coordination des 4 Saisons de l'agroécologie et de l'alimentation durable.
  - Organisation d'événements grand public : festival de la Tomate à Clapiers, et potentiellement d'autres événements
  - Organisation d'animations de promotion des circuits courts sur des marchés paysans
  - En fonction de votre intérêt et de vos compétences, mise à jour et déploiement des outils d'animation à l'alimentation durable



ASSOCIATION MARCHÉS PAYSANS

(ASSOCIATION DE PROMOTION DE L'AGROÉCOLOGIE ET DES CIRCUITS COURTS)

❖ **La communication de l'association (20%)**

- Communication externe via le site internet et les réseaux sociaux de l'association
- Communication interne auprès des adhérents via une newsletter bimensuelle et gestion des relations avec les adhérents et bénévoles
- En fonction de votre intérêt et de vos compétences, création d'outils de communication audiovisuelle pour valoriser les actions de l'association et de ses membres

❖ **Administratif et vie de l'association (15%)**

- Participation à l'élaboration de demandes de financements et bilans d'activités auprès des financeurs
- Participation à la gestion de l'association et relation avec la trésorière et la chargée de comptabilité
- Appui dans la gestion de la vie associative : organisation des conseils d'administration, de l'Assemblée Générale, gestion des fichiers des adhérents
- Soutien ponctuel sur d'autres actions de l'association en fonction des besoins, envies et compétences

## PROFIL RECHERCHÉ

### Profil recherché

- Bac +2 (ou plus) en communication, événementiel, animation ou équivalent
- Expérience professionnelle significative d'au moins un an, de préférence dans le secteur associatif

### Qualités requises

- Capacité à tisser des relations et construire des partenariats avec différents interlocuteurs (institutions, monde paysan, associations)
- Rigueur, capacité de planification et organisation
- Bonne rédaction
- Sensibilité au monde paysan et intérêt pour l'agroécologie
- De préférence, connaissance des acteurs de l'agroécologie, de l'agriculture paysanne et de l'alimentation durable sur l'Hérault

## CONDITIONS D'EMBAUCHE

### Conditions de travail

CDD 12 mois à temps plein (80% envisageable) avec possibilité de passage en CDI si la situation financière de l'association le permet.

Lieu de travail : Lattes, Mas de Saporta, avec possibilité de télétravail partiel.

Déplacements ponctuels dans le département : permis B et véhicule personnel nécessaires.

Rémunération mensuelle à définir selon profil et convention collective CIVAM.

### Calendrier

Envoyer CV et lettre de motivation à l'adresse [contact@marchepaysan34.org](mailto:contact@marchepaysan34.org), avant le 11 janvier 2023.

Entretiens courant janvier

Prise de poste début février (ou plus tôt si possible).