Créer ses supports de communication

Objectifs
Expliquer son activité à travers des supports de communication adaptés. Connaître les solutions techniques existantes.

Pré-requis
Aucuns

Contenu
Le b.a.ba de la communication
• Les grands principes de la démarche marketing.
• Définition du ton d'une communication adaptée pour une stratégie de communication cohérente et efficace.
• L'attente du consommateur de «produits du terroir».

Outils de communication
• Outils de publicité directe (carte de visite, dépliant, flyer, panneaux de signalisation, banderole etc...).

Moyens de communication
• Comment communiquer avec les médias ?
• Les réseaux sociaux et le cas particulier de Facebook

Atelier pratique :
créer son outil de communication papier

Infos complémentaires

Durée de la formation 2 jour(s)
Date limite d'inscription 12/01/2018

Tarifs
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

Plus de renseignements
Cathy GUIRAUDET
guiraudet.baumel@civamgard.fr
FD CIVAM du Gard
Domaine de Puechlong
30250 SOMMIERES
Tel. 04.66.77.47 84
N° d'organisme de formation : 91.30.00.40.930

Taux de satisfaction : %

Apporter vos documents de com existants / Apporter votre pique nique

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

18 janv 2018 09:00 - 17:00 (7hrs)	FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne 30250 SOMMIERES	Cathy GUIRAUDET, Chargée de communication FD CIVAM 30
19 janv 2018 09:00 - 17:00 (7hrs)	FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne 30250 SOMMIERES	Cathy GUIRAUDET, Chargée de communication FD CIVAM 30

Financeur(s)

Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom _

Prenom _

Adresse _

_ _

_ _

Courriel _

Tél _

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)