



Le marché paysans des Aubes

"Le marché, c'est une idée qui n'est jamais tombée dans l'oubli et qui s'est vue propulsée par la crise sanitaire"

Le marché paysans des Aubes

Le marché paysans des Aubes est un marché de quartier montpelliérain qui s'est concrétisé à l'époque du 1er confinement pour venir en aide aux agriculteurs sans solution pour vendre leur production. Tenu par trois associations complémentaires, les intentions premières du projet dépassent le cadre de la crise sanitaire et s'applique à dynamiser la vie de quartier et le lien social autour d'une alimentation locale, saine et de saison.



Evolution organisationnel du marché :

1

Les producteurs sont rassemblés dans le hangar. Chaque stand est distant de 2m et les producteurs sont équipés pour respecter les consignes de distanciation sociale (gel hydroalcoolique, masques, table de séparation, gants) et un sens de circulation est planifié et les transactions sont effectuées avec précaution. Rebelote à l'extérieur où une file d'attente est organisée et le flux de personnes est géré par les bénévoles des associations de quartier.

2

Les commandes ne désempissent et il devient difficile de gérer le flux de personnes ; l'impatience se fait sentir dans la file. Compliqué aussi de limiter les contacts pour un marché qui se veut par essence un espace de lien social. Ajoutons à ça de nouveaux agriculteurs désireux de rallier le projet, un hangar devenu trop petit, et l'allègement des mesures sanitaires... Il est donc temps de s'arracher pour mieux s'enraciner !

3

Les associations obtiennent finalement l'autorisation de la mairie pour tenir le marché sur la place des Cailles en conservant un schéma organisationnel auquel sont soumis tous les marchés pendant la crise sanitaire avant de reprendre aujourd'hui un fonctionnement plus traditionnel



Acteurs impliqués :

Le tissu associatif :

Marché Paysans (MP) : apporte son expérience acquise sur la structuration d'outils de commercialisation au service du commerce de proximité et participe au recensement des agriculteurs dans l'impossibilité d'écouler leurs produits



Association de Vie des Aubes (AVA) et le Comité de quartier des Aubes (CQA) : facilite la diffusion de l'initiative auprès des mangeurs et mettent leurs bénévoles au service de l'organisation du marché



Les agriculteurs : commercialisent les produits issus de leur ferme et tiennent le marché



La mairie : qui a officialisé la tenue du marché avant d'entamer des travaux sur la place des Cailles pour accueillir dans des conditions décentes agriculteurs et mangeurs

Localisation :



Rue des Cailles
34000 MONTPELLIER
FRANCE

En quelques chiffres :

- **1er** marché montpelliérain tenu par des associations
- **3** associations fondatrices
- **6** producteurs historiques, **22** aujourd'hui
- **150 000 €** investis pour rénover la place

Quelques missions de l'association Marché Paysans

- Assurer la promotion des produits issus de l'agriculture paysanne et biologique
- Contribuer à l'émancipation commerciale des ses adhérents producteurs
- faciliter la commercialisation directe des produits venant des exploitations agricoles de la région



Trajectoire de l'initiative :

Un marché qui trotte dans la tête....

2012 : Les fondateurs historiques (AVA, MP, CQA) songent déjà à la mise en place du marché. Ils se réunissent régulièrement pour planifier et organiser ce qui le marché. Malgré une idée aboutie et sur le point de naître, la mairie fait volt-face et s'oppose au projet qui reste dans les cartons et ce malgré les tentatives répétées. Jusqu'à...



L'heure venue de relancer le projet "Marché des Aubes"

Juin 2020 : Les associations font jouer leur réseau de connaissances et l'idée première de fédérer les livraisons et les retraits dans un hangar mis à disposition par une habitante du quartier mute et le projet de créer un marché renaît. Un protocole sanitaire est élaboré et une charte de producteurs est rédigée avec des conditions d'entrée strictes (producteurs locaux, produits de qualité). L'enthousiasme est palpable et se répercute sur les ventes qui enflent. Cependant, la file d'attente ne cesse de s'accroître, et les conditions d'accueil et de travail ne sont pas optimales. Il faut penser un après-hangar...



Le confinement, une période qui change la donne

Mars-Avril 2020 : A l'annonce du confinement, le quartier est en pleine ébullition et les micro-initiatives se multiplient. Les agriculteurs du quartier se mettent à livrer, des groupements d'achat et des drives officiels émergent. Face à autant d'effervescence, le tissu associatif prend le relais pour tenter de structurer tout ça et répondre aux attentes des agriculteurs et des mangeurs.

Et depuis ?

Les marchés locaux et leur double fonction nourricière et sociale mises en lumière par la crise sanitaire jouent en leur faveur pour réitérer leur demande, d'autant plus qu'ils disposent maintenant de la preuve qui leur manquait. Sans hésitation, la mairie accepte et en février 2021, le marché s'installe officiellement sur la place des Cailles. Des travaux ont été engagés par la mairie pour réaménager la place (Mai 2021) et c'est aujourd'hui sur un espace flambant neuf qu'il s'y tient tous les mercredis.

DES PISTES POUR L'AVENIR

L'accessibilité du marché : difficultés pour se garer et problèmes sur la signalétique

Renforcer la communication pour rayonner sur d'autres quartiers et étendre son rayonnement auprès d'autres publics.

Mise en place d'un outil de pré-commande pour les produits plébiscités qui partent à une vitesse folle

Modification de la localisation : zone enclavée avec peu de visibilité et impossibilité de s'étendre

CLÉS DE LA RÉUSSITE

Le dynamisme de la vie de quartier à mettre au crédit du tissu associatif permettant de fédérer les habitants autour du projet

L'abnégation de croire en la nécessité et la faisabilité du marché

Une gouvernance participative articulée autour des producteurs et citoyens du quartier

Un espace de convivialité, de contact humain en période de distanciation sociale

POINTS DE VIGILANCE

Pied et poings liés à la mairie pour autoriser la mise en place du marché

Affluence dépendant de la saisonnalité (1-2 producteur(s) en hiver)

Veiller à ce que la dynamique ne s'essouffle pas auprès des producteurs (pla

Fiches réalisées dans le cadre du projet SATRO : Vulnérabilités et adaptations des agriculteurs pendant la crise sanitaire de la COVID-19

FR CIVAM Occitanie :

Tel : 04.67.06.23.40

Mail : contact@civam-occitanie.fr

Maison des agriculteurs

bat B Mas de Saporta, CS 50023

34875 Lattes Cedex

Partenaires



Financiers